

NÄRINGS-
LIV
VECKA #41

Magasin ger inblick i näringslivet
"Tanken är att företagen ska ha och dela ut till exempel vid mässor. Sedan ska magasinet finnas i offentliga lokaler."

Anita B Svensson om Göinge näringslivs nya magasin

Sidan A14

NÄRINGS-
LIV

Potatisskalare från Åhus säljs till Angola

Åhus. Limas industriella potatisskalare är kända i västvärlden. Men nu finns en möjlighet för nya exportmarknader. Ett företag i Afrika har just köpt in en hel linje för åtta miljoner kronor.

Nelson Gourgel från Angola går omkring i Limas lokaler i Åhus. Från den stora maskinlinjen hörs ett surr när den startas för första gången. Ett ton potatis har införskaffats för att maskinen ska provköras och justeras in. Med sin iPad förevisar Gourgel det som händer i maskinen, filmar hur potatisen lyfts upp, sorteras in bland valsar för en första skalning och sedan slussas vidare till djupa håll med roterande knivar.

– Jag är mycket nöjd. Det här fungerar precis som tänkt, säger han.

Fact tips om Åhus

Han är finanssären bakom och har länge letat efter en modern potatisskalare att installera i anläggningen i Luanda, Angolas huvudstad.

– Vi försökte beställa en från Portugal, men de tyck-

te vi skulle vända oss till Limas. Så vi åkte till Öland och fick se en anläggning i drift och gillade vad vi såg. Jag är ute efter en anläggning med hög kvalitet och bra teknologi och dessutom är den här ganska kompakt. Nu är jag i Sverige för andra gången i mitt liv, för att slutföra affären och se hur den här justeras in.

Företaget ska producera färdigskalad potatis till storkök, restauranger, fabriker och chipstillverkare. – Vi har fem stora potatisodlare i Angola, som vardera odlar på omkring 200 hektar. Tack vare vårt väder kan vi ta ut tre skördar per år.

Maskinlinjen ska skeppas iväg och levereras till Angola i januari.

I familjeföretaget i Åhus har man sedan 1980 tillverkat potatisskalare för industrin. Det är fortfarande



Nelson Gourgel och Bo Jönsson studerar de första resultaten från skalmaskinen och de sorterade potäterna.

ett familjeföretag, drivs av Bo Jönsson som har en hel del patent kvar på sina unika lösningar för hur man storskaligt och rationellt skalar stora mängder potatis. Numera är de sju anställda i företaget, omsätter 30 miljoner kronor årligen och levererar det mesta på export. I exempelvis Tyskland har de halva marknaden. Men de är också stora i Sverige. Konstruktionerna görs i Åhus, tillverkningen sker i Skåne.

– Alla chips i Sverige är skalade på våra maskiner. I stort sett vilken restaurang du än äter på, så har

det samband med våra maskiner, säger Bo Jönsson och visar runt bland ritningar och konstruktionslösningar till skalare, klyftmaskiner, apparater för kvartering och halvering, kombitvättar för att förlänga hållbarheten och andra lösningar.

Fyra kameror filmar

På väggen hänger ett diplom som talar om att de är ett av 81 företag bland nära en halv miljon aktiebolag som lyckats få tripel-A, högsta kreditvärdighet, under åren 1991–2014.

Efter skalningen sorteras

potatisen i en apparat vars fyra kameror filmar i 360 grader och sorterar bort de som är felaktiga eller otillräckligt skalade. De första går som avfall, de andra på en returlinje och skalas av mindre knivar.

Vid slutet av bandet lyfter såväl Bo Jönsson som chefskonstruktören Pär-Ola Jönsson upp några rotknölar och går noggrant igenom dessa, tillsammans med Nelson Gourgel.

– De här är knivskalade till 90 procent. Det är tillräckligt, men det går att justera så det blir lite till, säger Pär-Ola Jönsson och visar en knöl som för ögat ser färdigskalad ut.

– Då behövs lite längre tid i knivskalningen. Men vi har lovat en kapacitet på tre ton i timmen och just nu kör vi med fem ton, så vi har marginal att justera.

Bo Jönsson är nöjd med utfallet.

– Det här är första gången den här linjen startas upp. Då är resultatet bra. Det visar att vi vet vad vi gör.

CLIFFORD JOHANSEN

clifford.johansen@kristianstadsbladet.se

Efter skalningen sköljs